

Knapp 24 000 Euro gespendet

1500 Schüler arbeiteten beim Social Day 2014 für einen guten Zweck

Es ist eine stolze Summe zusammengekommen: 23 612,56 Euro wurden beim diesjährigen Social Day Düsseldorf von Unternehmen für die Arbeit von knapp 1500 Schülern gespendet.

Die Jugendlichen tauschten beim vergangenen „Social Day“ an mindestens einem Tag die Schulbank gegen einen Job und spendeten ihren Lohn für den guten Zweck. Zum siebten Mal fand in der Landeshauptstadt der „Social Day“ statt. Unternehmen, Handwerksbetriebe, Handwerker, Kirchengemeinden oder Privatpersonen stellen einen Arbeitsplatz zur Verfügung: Ob Mithilfe im Kindergarten, bei einem Schreiner Insektenhotels bauen oder sogar reinschnuppern in ein großes Unternehmen, alles war möglich und blieb den Schülern überlassen.

Zwölf weiterführende Schulen nahmen teil, aber auch eine Gruppe Ehrenamtlicher vom Jugendrotkreuz. Die Spende, die die Jugendlichen an diesem Tag für ihr ehrenamtliches Engagement von dem Jobanbieter erhielten, kommt di-

rekt Düsseldorf Jugendlichen zugute: Die eine Hälfte des erarbeiteten Geldes geht an die teilnehmenden Schulen. Davon können beispielsweise Spiele für den Freizeitbereich oder Unterrichtsmaterialien angeschafft werden.

Kranke Kinder dürfen in die Schule

Mit der anderen Hälfte des Erlöses werden in diesem Jahr zwei Düsseldorf Jugendprojekte unterstützt: Fortschritt Düsseldorf e.V. fördert Kinder und Jugendliche mit motorischen Funktionsstörungen.

Die Alfred-Adler-Schule ermöglicht langfristig erkrankten Schüler/innen den Schulbesuch. Die Spende geht an den Förderverein der Schule, der die Arbeit unterstützt. Die beiden Vereine erhalten jeweils 6548,49 Euro. Schirmherr und Schul- und Sozialdezernent Burkhardt Hintzsch überreichte in der Börse Düsseldorf den beteiligten Schulen und Projekten ihre Spendenschecks. Stolz auf ihr Ergebnis berichteten Schüler und Projektleiter, was sie mit dem Geld machen möchten.

Ulrike Germann, Pressesprecherin der Börse Düsseldorf ist zum ersten Mal dabei. Die Börse Düsseldorf ist neuer Hauptsponsor des Social Day und hat neben der finanziellen Unterstützung fünf Jobs in unterschiedlichen Bereichen angeboten. „Es hat richtig Spaß gemacht, den Jugendlichen alles zu zeigen, wir freuen uns schon auf das nächste Jahr“, erzählt sie begeistert.

Erfolgskonzept Social Day

Auch Pastor Dr. Martin Fricke ist von dem Konzept überzeugt: Als Nebensponsor unterstützt Evangelisch in Düsseldorf den Social Day finanziell und bietet Jobs in Freizeiteinrichtungen, Kindergärten und Gemeinden. Schreinermeister Dirk Schmidt überreichte dem Jugendring Düsseldorf für das Haus der Jugend ein Insektenhotel, das im Rahmen des Social Day in seiner Werkstatt entstand. Er unterstützt seit Jahren begeistert das Spendenprojekt.

Ziel des Social Day ist es, soziales Engagement von Jugendlichen zu

fördern und sie gleichzeitig im Rahmen dieses Projektes zu motivieren, selbstständig erste Kontakte in die Arbeitswelt zu knüpfen. Ein Angebot wie der Social Day macht es den Jugendlichen dabei einfach, auf mögliche Jobanbieter zuzugehen, ihr Anliegen vorzutragen und sich zu präsentieren.

Sponsoren gewährleisten, dass der Verdienst der Jugendlichen in vollem Umfang dem Projekt zugeht. Der Social Day ist ein Erfolgsprojekt: In den letzten sieben Jahren haben die Schüler rund 173 113 Euro für ihre Schulen und jährlich wechselnde gemeinnützige Projekte erarbeitet. Die Schüler nahmen zudem von diesen Tagen viele Erfahrungen und Eindrücke für ihre Berufswahl- und einige sogar einen Praktikums- oder Ausbildungsplatz mit nach Hause.

Auch im nächsten Jahr soll der Social Day in Düsseldorf wieder vor den Sommerferien stattfinden. Interessierte Schulen, aber auch Jugendgruppen und Jugendverbände können sich im Jugendring Düsseldorf anmelden.

5 V
ab
/ un
fok
Der
fes
ams
ö W
je
je
194
s: E
57
191
hp
q
be
ju
M
th
r:
r:
7